






Fornecemos aos nossos parceiros soluções de artes gráficas e multimédia que permitem conferir valor acrescentado aos conteúdos por eles produzidos, em conformidade com os seus requisitos e em equilíbrio com o meio ambiente. Assumimos assim a missão e os valores dos nossos parceiros e grupo onde estamos inseridos - o Grupo Porto Editora:

## Missão e Valores:

- A. RIGOR** – conscientes do nosso papel formativo e educativo, somos muito exigentes e persistentes naquilo que fazemos e como fazemos. Atingir a qualidade máxima é o nosso objetivo.
- B. RESPONSABILIDADE** – Editamos conteúdos relevantes de forma a promover a língua portuguesa e desenvolvimento educacional, cultural e civilizacional, assumindo a responsabilidade pelo que fazemos. Respeitamos a diversidade de ideias e atuamos com honestidade e integridade.
- C. PROXIMIDADE** – Queremos ter um papel ativo, presente e inspirador na vida das pessoas.
- D. EXCELÊNCIA** – Superar as expectativas é o que nos orienta e motiva. Temos a ambição de sermos cada vez melhores, mais credíveis e reconhecidos como tal.
- E. INOVAÇÃO** – O nosso espírito criativo é algo que nos diferencia, seja pelos conteúdos que editamos ou pelas tecnologias inovadoras que utilizamos, procuramos estar sempre na vanguarda.

## Eixos estratégicos do Bloco Gráfico:

<p><b>1</b> <b>Melhoria contínua</b></p>  <p>Fazer bem à primeira. Fazer melhor todos os dias. Investir continuamente na melhoria dos nossos processos, dos nossos produtos e do nosso desempenho.</p>	<p><b>2</b> <b>Criação de valor para os nossos clientes</b></p>  <p>Colaborar ativamente com os nossos clientes para que nos seja possível superar as suas expectativas. Ser parte ativa do sucesso dos projetos dos nossos clientes.</p>	<p><b>3</b> <b>Divulgação de boas práticas ambientais</b></p>  <p>Promover a participação de todos os colaboradores, fornecedores, subcontratados e restantes partes interessadas no processo de melhoria do nosso desempenho e de prevenção da poluição, através da troca de experiências e conhecimentos.</p>	<p><b>4</b> <b>Responsabilidade social</b></p>  <p>Proporcionar as melhores condições de trabalho, de saúde e de higiene e segurança a todos os colaboradores e a todos os que exerçam atividade nas nossas instalações. Valorizar a capacidade profissional dos colaboradores investindo na sua atualização e evolução profissional.</p>	<p><b>5</b> <b>Cumprimento da legislação aplicável</b></p>  <p>Garantir o cumprimento rigoroso de todos os requisitos legais e outros requisitos que nos sejam aplicáveis.</p>
---	---	--	--	---

Porto, 19 de março de 2010

A Gerência,

